



Stefan Horn

Wandelzoekpagina wordt opgericht in 1999. Internet is een paar jaar oud en Google staat nog in de kinderschoenen. Stefan: "Wandelen is mijn hobby en achttien jaar geleden waren er nog niet zo veel wandelroutes te vinden op internet. De wandelingen die er waren, kon je moeilijk vinden. Daarom besloot ik om met Wandelzoekpagina te beginnen.

Ik maakte in die tijd software voor de zorg, maar was niet echt thuis in het bouwen van websites. Uiteindelijk heb ik het mezelf geleerd en sinds 2015 ben ik fulltime met de site bezig. Ik vind het mooi dat ik een community heb opgezet die wandelaars bij elkaar brengt en waar mensen plezier van hebben."

Smartphones en stadswandelingen

Door de jaren heen ziet Stefan hoe het wandelen verandert. "Wandelen is populairder geworden. De afgelopen tien jaar is het totaal aantal gedownloade wandelingen op de website gestegen van 250.000 tot een miljoen."

Het wandelen met de smartphone is volgens hem in 2017 officieel doorgebroken. "Het is normaler om met een smartphone te lopen. Het aantal downloads van WandelZapp is sinds vorig jaar verdrievoudigd. Toch blijft papier populairder, dat zie ik in de cijfers en ook tijdens het wandelen. Ik zie meer mensen met een kaartje lopen dan met een telefoon. Ik vermoed dat dat nog wel gaat veranderen. Naast de stijgende populariteit van de smartphone zijn ook de stadswandelingen meer in trek. Het oorspronkelijke beeld dat mensen van wandelaars hebben, is dat ze altijd in de natuur wandelen. Ik zie de laatste jaren meer een verschuiving naar de stad. Dat heeft twee redenen. De meeste wandelaars, voornamelijk oudere wandelaars, willen meer gemak hebben. Overal in de stad zit horeca, dus kunnen ze op elk moment een pauze inlassen. Daarnaast zijn stadswandelingen meestal een stuk korter dan wandelingen in de natuur."

Jongeren

De stadswandeling is niet alleen bij ouderen populair. Ook jongeren maken volgens Stefan vaker een tochtje door de stad. "Ik zie meer twintigers en dertigers wandelen", begint hij. "Ze zijn meer geïnteresseerd in stadswandelingen, waarschijnlijk omdat die ideaal te combineren zijn met een andere activiteit. Denk aan shoppen of een museum bezoeken.

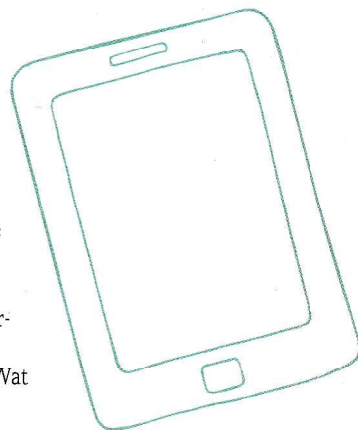


Ze vinden het leuk om twee dingen samen te brengen."

Weten de jongeren waar ze moeten zijn? "Dat is de volgende uitdaging voor mij: jongeren de website laten vinden. De eerste stap – het uiterlijk moderner maken – is gezet. De lay-out is veranderd en ik krijg er veel positieve reacties op. Ik denk wel dat er twintigers en dertigers zijn die gebruik van de site willen maken, maar dat ze die niet kennen. Op dit moment werk ik samen met iemand die thuis is in pr en we gaan kijken hoe we dit het beste kunnen aanpakken. Het blijft natuurlijk gissen."

Nieuwe doelgroepen

Dat de website bijna twintig jaar bestaat, is een hele prestatie. Toch is er altijd ruimte voor verbetering. "Er zijn verschillende dingen waar ik aan blijf werken. Zo wil ik bijvoorbeeld nieuwe doelgroepen aantrekken. Niet alleen jongeren, ook jonge gezinnen. Ze denken vaak dat ze niet meer kunnen wandelen als ze kinderen hebben, het tegendeel is waar. Het belangrijkste hierbij is dat er goed wordt gekeken naar de behoeften. Waar zijn ze naar op zoek? Wat willen ze? Ook wil ik samenwerkingen met wandelverenigingen aangaan."



Reacties

Wandelzoekpagina biedt zo'n vijfduizend routes aan, waaronder NS-routes, Groene Wissels en Trage Tochten. Ook zijn er routemakers die speciaal voor de website wandelingen maken. Stefan: "Het allerbelangrijkste van de wandelroutes is dat ze niet alleen goed zijn, maar ook goed blijven. Soms krijg ik een reactie dat een route niet meer klopt. Er is een bankje weg of het bruggetje is kapot. Dan kijkt de desbetreffende routemaker hoe de obstakels aangepast kunnen worden in de route. De meeste negatieve reacties krijgen we bij de wandelingen die niet bijgehouden zijn."

Wanneer je je aanmeldt bij Wandelzoekpagina, kun je routes bewaren en gps-tracks en routebeschrijvingen downloaden. Onder de routes kan een reactie achtergelaten worden. "De meeste reacties zijn positief. Soms krijg ik suggesties om een route aan te passen. Uiteraard zitten er ook een paar negatieve reacties bij. Over het algemeen zijn de meeste wandelaars heel vriendelijk, zelfs als ze mopperen."

Trend

Eigenlijk is Stefan bijna altijd bezig met wandelen. Zelf trekt hij ook regelmatig de wandelschoenen aan om eropuit te trekken. "Ik ben in eerste instantie een doorsneewandelaar. Ik ga graag de natuur in, het liefst naar een bergachtig gebied zonder internet. Daarvoor moet ik helaas naar het buitenland. Daarnaast houd ik van wandelingen waarbij je steeds een ander gezichtspunt hebt. Dat kan in steden heel goed. Bijvoorbeeld in Rotterdam over de oude spoorbrug, en in Eindhoven bij Strijp-S. Eigenlijk wandel ik de laatste tijd vaker in de stad dan vroeger. Je zou kunnen zeggen dat ik meega in de trend van de stadswandelingen. Ik ga niet zo snel twintig kilometer door de Noordoostpolder lopen." ●

SAMENWERKING MET KWBN

Wandelzoekpagina en KWBN werken sinds begin 2018 met elkaar samen. Iedere maand vind je een route-tip van Wandelzoekpagina in de Wandel.nl nieuwsbrief. Ook in het magazine vind je een route van Wandelzoekpagina.